

Presseinformation

Die Aclewe Frucht wächst und gedeiht auf Kölner Nährboden

Köln, 05. März 2007. Natürlich. Einfach. Und direkt. Das beschreibt den Charakter der Aclewe Werbeagentur mit Sitz im Herzen von Köln.

Die Aclewe GmbH wurde als unabhängige inhabergeführte Werbeagentur am 01. März 2007 von den Geschäftsführern Sven Adam, Wiebke Clement und Christian Weiss gegründet. Mit der Aclewe wollen die drei Werber einen authentischen und frischen Geschmack in die Welt der Werbung bringen. Dazu nutzt die Aclewe GmbH alle bewährten und modernen Kommunikationsdisziplinen.

„Wir haben die Aclewe als Frucht ins Leben gerufen, um unsere Arbeitsprozesse visuell zu verdeutlichen und leicht verständlich zu machen.“, so der Grafik Designer Christian Weiss.

Das Aclewe Markenmanagement beinhaltet drei wesentliche Phasen: den Kern (Markenanalyse), das Fruchtfleisch (Markenstrategie) und die Schale (Markenrealisation). Diese Dreiteilung überträgt die Aclewe auf ihre gesamte Arbeitsweise.

„Die Werte, Ziele und Qualitäten eines Unternehmens oder Produktes bestimmen die Identität. Und die muss für eine nachhaltige Kommunikation stimmig sein. Egal wie klein oder groß eine Kommunikationsmaßnahme geplant wird, wir wollen unseren Kunden und uns mit dem Aclewe Prinzip immer den Blick fürs Ganze ermöglichen“, so der Kommunikationswirt Sven Adam.

Am 07. September 2007 feiert die Aclewe mit ihrem Team die Gründung und Eröffnung ihrer neuen Büroräume in der Friesenstraße 50. Bis dahin wird die junge Frucht mit ihrem Kundenstamm weiterhin wachsen und gedeihen.

Pressekontakt

Wiebke Clement
Aclewe GmbH
Friesenstraße 50
D-50670 Köln
T +49 (0) 221 292129-21
F +49 (0) 221 292129-99
clement@aclewe.de
www.aclewe.de

